

## **Note explicative en vue de la réalisation d'une enquête sur l'industrie touristique dans le cadre du panel PME**

En vue de la crise financière et de ses impacts sur l'économie, le Vice-président Verheugen a annoncé, lors du Forum européen du tourisme 2008 à Bordeaux (septembre 2008), l'intention d'analyser ces possibles impacts sur le secteur du tourisme européen. Entre temps, la situation économique de la Communauté européenne a connu une certaine détérioration, étant donné que, généralement, la demande domestique s'est affaiblie et que la demande externe a commencé à baisser. C'est la raison pour laquelle la DG ENTR a décidé de réaliser une étude complète sur la compétitivité de l'industrie touristique européenne à fin d'analyser plus en détails les impacts de la crise sur le tourisme.

Pour avoir une image claire de la situation économique actuelle et de son impact sur le tourisme européen, il est besoin de réaliser des enquêtes aussi bien du côté de la demande que du côté de l'offre touristique. Les résultats des deux enquêtes devraient finalement être intégrés dans l'étude sur la compétitivité de l'industrie du tourisme européen.

En un premier temps, une enquête flash Eurobarometre a été réalisée au début de février 2009. Cette enquête s'est concentrée sur des aspects comme par exemple :

- informations générales sur les modèles de comportements des touristes européens
- informations sur les changements dans les dépenses touristiques (en vue de la situation économique actuelle)
- préférences des touristes européens pour des catégories spécifiques de destinations (en particulier, destinations émergentes)
- perspective sur les intentions d'organisation des vacances en 2009.

Afin d'obtenir des renseignements similaires sur les entreprises du secteur du tourisme, il est nécessaire de lancer une autre consultation du côté de l'offre touristique. Etant donné que l'industrie du tourisme européen est représentée principalement par des petites et micro entreprises, l'utilisation du panel PME semble bien appropriée pour ce type d'enquête. Le questionnaire ci-joint offre l'opportunité de présenter les perspectives des entreprises sur les aspects suivants :

- tendances enregistrées en 2008 du côté de la demande, respectivement, de la consommation
- possibles changements dans les dépenses des consommateurs et leur impact sur les entreprises
- perspectives pour 2009.

Les résultats des deux enquêtes seront intégrés, comme mentionné ci-dessus, dans le cadre de l'étude sur la compétitivité du tourisme européen dont la publication est prévue pour septembre 2009.

Merci beaucoup d'avance pour votre contribution !